

武汉信息传播职业技术学院 2024 级融媒体技术与运营专业

人才培养方案

专业负责人： 王馨

院 长： 代媛媛

教 务 处 长： 邢翠

教 学 校 长： 蔡明

传媒影视学院

二〇二四年五月

目 录

一、专业名称及代码.....	1
(一) 专业名称.....	1
(二) 专业代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
(一) 职业面向.....	1
(二) 主要面向岗位(群)与职业能力分析.....	2
五、培养目标与培养规格.....	3
(一) 培养目标.....	3
(二) 培养规格.....	3
六、培养模式.....	4
七、课程设置及要求.....	4
(一) 公共基础课程.....	6
(二) 专业(技能)课程.....	12
八、教学总体安排.....	25
(一) 教学环节分配表.....	25
(二) 教学进程安排表.....	27
九、其它培养措施.....	32
十、实施保障.....	33
(一) 师资队伍.....	33
(二) 教学设施.....	34
(三) 教学资源.....	35
(四) 教学方法.....	36
(五) 教学评价.....	36
(六) 质量管理.....	37
十一、毕业要求.....	38
(一) 学分要求.....	38
(二) 能力测试要求.....	38
(三) 素质教育要求.....	38
十二、附录.....	39
(一) 人才培养方案论证表.....	39
(二) 人才培养方案变更审批表.....	39

融媒体技术与运营专业 2024 级人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称

融媒体技术与运营

(二) 专业代码

560213

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

(一) 职业面向

表 1 职业面向一览表

所属专业 大类(代 码)	所属专业 类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类 别(或技术领 域)	职业资格证书 或技能等级证 书
新闻传播 大类(56)	广播影视 类(5602)	文学艺术、体育 专业人员(2-09) 新闻出版、文化 专业人员(2-10)	剪辑师 (2-09-03-06) 数字媒体艺术专 业人员 (2-09-06-07) 文字编辑 (2-10-02-01) 技术编辑 (2-10-02-03)	融媒体采编 融媒体运营 互联网信息 审核	互联网营销师 全媒体运营师 互联网信息审 核员

新闻传播 大类（56）	广播影视 类（5602）	批发与零售服务 人员（4-01） 文化和教育服务 人员（4-13）	互联网营销师 （4-01-06-02） 全媒体运营师 （4-13-01-05）	融媒体采编 融媒体运营 互联网信息 审核	互联网营销师 全媒体运营师 互联网信息审 核员
----------------	-----------------	--	--	-------------------------------	----------------------------------

（二）主要面向岗位（群）与职业能力分析

本专业毕业生主要面向全媒体运营师等职业，融媒体采编、融媒体运营、互联网信息审核等岗位（群）。

表 2 主要面向岗位（群）与职业能力分析表

序号	主要工作岗位	主要工作任务	应具备职业能力
1	融媒体采编	1. 融媒体产品策划、整合； 2. 融媒体平台作品生成； 3. 融媒体平台版式设计。	1. 具备融媒体产品策划、选稿、组稿、 审稿能力； 2. 具备融媒体产品编辑加工能力； 3. 具备融媒体平台版式设计能力。
2	融媒体运营	1. 融媒体活动策划与引流； 2. 微信、微博等产品运营； 3. 音视频产品运营； 4. 直播策划与运营。	1. 具备融媒体活动策划与引流能力； 2. 具备微信、微博等产品策划与运营 能力； 3. 具备音视频产品制作与运营能力； 4. 具备直播策划与运营能力。
3	互联网信息审 核	1. 互联网文本信息审核； 2. 互联网图片信息审核； 3. 互联网音视频信息审核； 4. 互联网综合信息审核。	1. 具备互联网文本信息审核能力； 2. 具备互联网图片信息审核能力； 3. 具备互联网音视频信息审核能力； 4. 具备互联网综合信息审核。

此外，各个工作岗位均要求员工应具备的基本职业素质，具备创新意识，熟悉融媒体传播基础知识，敬业爱岗、有较好的组织协调能力和团队精神，工作细心、认真，有

责任感，能吃苦耐劳。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应传媒行业发展需要，具有良好的职业道德、综合素质，掌握融媒体策划、采编、审核发布、运营等知识，具备融媒体内容策划采编、管理与运营、信息审核等能力，具有敏锐的职业精神和信息素养，能够从事融媒体采编、融媒体运营、互联网信息审核等工作的高素质技术技能人才，面向湖北省内各大中型企业的宣发人员、传媒公司等领域的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1.素质

- （1）具有正确的世界观、人生观、价值观。
- （2）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感。
- （3）崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。
- （4）具有健康的体魄和心理、健全的人格。
- （5）具有良好的身心素质和人文素养。
- （6）具有良好的职业道德和职业素养。
- （7）具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。
- （8）掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.知识

- （1）掌握本专业所必需的英语能力、计算机能力、融媒体产品制作等方面的基础知识、基本理论。
- （2）掌握岗位所必需的信息传播、网络传播、融媒体采编、融媒体运营、互联网信息审核等基础知识。
- （3）掌握岗位所必需的融媒体内容生产、融媒体产品运营与互联网信息审核的基本技巧等专业知识。
- （4）掌握网络舆情分析、数据分析、互联网信息审核等专业知识。
- （5）了解融媒体的前沿技术与发展前景。

3.能力

- (1) 能够进行融媒体产品的内容信息采写、编辑加工等作业。
- (2) 能够进行融媒体产品的策划与制作，具有较强的策划能力和制作技术。
- (3) 能够制作包括图文、视频、H5 等形式的融媒体产品，具有融媒体运营的技能。
- (4) 能够进行基础的直播间搭建与运营工作。
- (5) 能够利用“互联网+”的思维模式、围绕各种主流的媒体形式进行策划，进行各类媒体融合。
- (6) 具有融媒体行业新知识、新技术的自学能力。

六、培养模式

本专业实行“双境结合、工学交融”人才培养模式。校内上课并建设融媒体工作室形成校园媒体矩阵，作为工学交融的“双环境”。师生共建融媒体工作室，在融媒体中心“双环境”条件下引入新媒体平台运营、短视频创作、H5 制作、直播运营等生产实践项目，通过四大项目模块，真正将教学过程与生产过程、课程内容与职业标准紧密融合在一起，在实践教学体系中实现从完成作业、到产生作品最后孵化成产品的工学交融过程。

由校内专职教师与行业企业专家，构建定制化模块的课程体系，第一学期、第二学期通过基础知识的学习添加基础知识实训，第三、四学期学习专业核心课程，第五、六学期开展综合实训，通过知识与技能的结合，在第二至五学期每学期为学生“量身定制”新媒体营销与运营实训、短视频制作与运营实训、融媒体内容策划与制作实训、融媒体直播运营实训四大项目模块。每个模块由 3 至 4 门专业课与 1 门实训课组成，所涉及的课程内容都为该方向的岗位需求服务，项目突出从简单到复杂的递进、模块突出从单一到综合的整合。

七、课程设置及要求

本专业的课程主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

本专业根据融媒体高水平专业群的组群逻辑及建设方案，群内构建“基层共享、中层互渗、上层互选”的“递进式”模块化课程体系、创建“三级递进”实践教学体系。本专业开设计算机基础、职场英语、人文素质养成课等公共课，主要培养学生的基本素质，为提高学生的社会适应性奠定基础；开设专业基础写作、媒介素质养成等一般专业

课作为群内的“基层共享课程”，为学生学习专业核心课提供必需、够用的理论基础；开设新媒体营销与运营、短视频制作与运营、融媒体制作发布实战、直播技术等核心专业课，培养学生从事传媒领域的职业能力，开设新媒体营销与运营实训、短视频制作与运营实训、融媒体内容策划与制作实训、网络直播运营实训等实践技能课强化学生的基本技能和基本技能的综合运用，通过“专业核心课”、“一般专业课”及对应的实训课程形成三级项目模块，作为群内的“中层互渗课程”，完成核心岗位核心技能培养；开设走进荆楚、传习非遗，商务文案写作等拓展课作为群内的“上层互选课程”，拓展学生素养、融通媒体核心岗位要求，增强学生对相关专业领域的了解，拓宽专业视野，为职业能力的迁移和可持续发展奠定基础；通过岗位实习，帮助学生将知识、技能、素质融会贯通，形成岗位能力。课程体系见图 1。



图 1 融媒体技术与运营专业课程体系图

（二）核心课程开发

本专业与行业企业专家共同针对融媒体采编、融媒体运营、互联网信息审核等工作岗位的工作任务进行分析，归纳出典型工作任务，然后以典型工作任务的工作要求为出发点，设置行动领域，最后基于教育规律和学生的认知规律形成核心课程体系。

校企合作共同开发新媒体营销与运营、融媒体动画制作技术、短视频制作与运营、

融媒体制作发布实战、直播技术等八门专业核心课程。

（三）实践教学体系

通过解析典型工作任务，归纳关键技术应用能力，开发技能训练模块，汇聚生产性实践教学项目，构建实践教学体系。实施互联网营销师、全媒体运营师考证体系，构建“技术平台课程通训+专业技能分模块专训+岗位综合实训”递进式实践教学体系。

实践教学体系如图 2 所示。

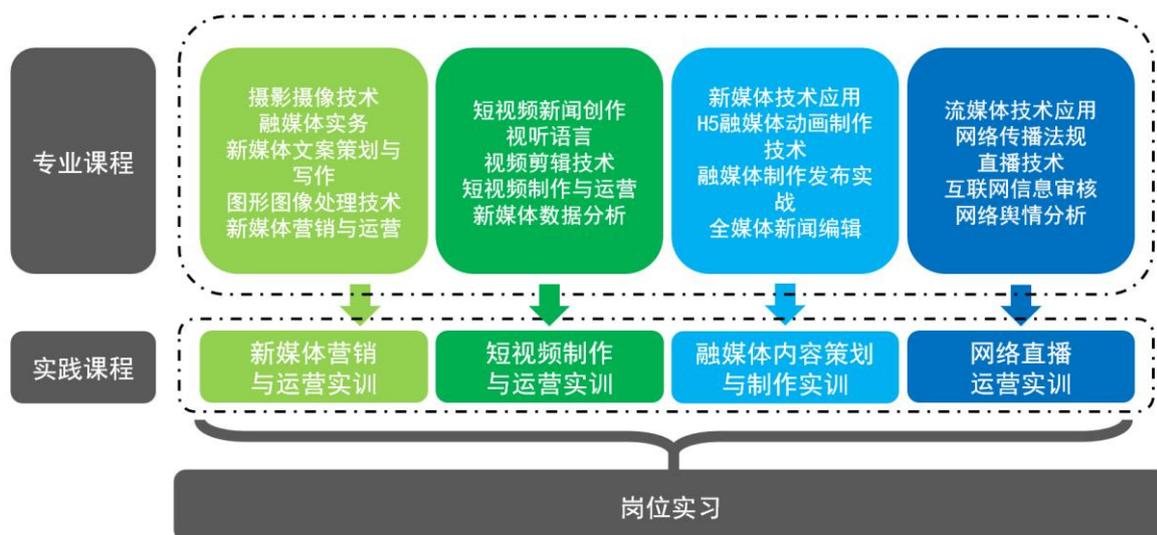


图 2 融媒体技术与运营专业实践教学体系图

（一）公共基础课程

公共基础课程 15 门，632 学时。

表 3 公共基础课程设置及要求

课程类别	序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
公共基础必修课程	1	军事课 (军事理论、军事技能)	通过本课程的学习，让学生掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神，传承红色基因，提高学生综合国防素质。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备、军事训练项目。	1. 教法： 讲授法、示范法、演练法。 2. 学法： 观察法、练习法、自主学习法、小组合作学习法。 3. 基础教学设施设备： 多媒体教室、军事训练设	80

					备。	
2	入学教育	通过本课程的学习，帮助学生了解校史校情，培养学生热爱学校的思想感情和为校争光的理想抱负；帮助学生尽快适应学习与生活；帮助学生了解专业，明确奋斗目标，初步建立职业生涯规划，进行有目的、有计划的学习；引导学生励志成长为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。	理想信念、校史校情、优良学风、创新素养、道德素养、学业生涯规划、安全意识、文明礼仪、生活指导、心理健康等十个专题。		1. 教法： 讲授法、讨论法。 2. 学法： 自主学习法、合作探究法。 3. 基础教学设施设备： 多媒体教室。	24
3	思想道德与法治	通过本课程的学习，帮助大学生解决成长过程中面临的思想道德与法治问题，掌握马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观、社会主义核心价值观及法治思想，提升大学生思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育。		1. 教法： 讲授法、专题教学法、问题链教学法、案例教学法、启发式教学法。 2. 学法： 自主学习法、合作探究法。 3. 基础教学设施设备： 智慧教室、多媒体教室。	48
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程的学习，帮助大学生系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，树立正确党史观和大历史观，引导大学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文	马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。		1. 教法： 讲授法、专题教学法、讨论法、问题链教学法、案例教学法。 2. 学法： 自主学习法、合作探究	32

		化自信，增进政治认同、思想认同、情感认同。		法、参观学习法。 3. 基础教学设施设备： 智慧教室、多媒体教室。	
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过本课程的学习，帮助大学生系统把握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。	习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系。	1. 教法： 讲授法、讨论法、专题式教学法、问题链教学法、案例教学法、启发式教学法。 2. 学法： 自主学习法、合作探究法。 3. 基础教学设施设备： 智慧教室、多媒体教室。	48
6	形势与政策	通过本课程的学习，帮助学生深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，正确认识新时代国内外形势，正确理解党和国家的根本路线、重大方针和政策，培养学生掌握正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、社会热点、难点问题的正确思考和判断能力，增强学生社会责任感和历史使命感。	依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。根据形势发展要求和学生特点有针对性地设置教学内容，及时回应学生关注的热点问题。	1. 教法： 讲授法、专题教学法、案例教学法。 2. 学法： 自主学习法、合作探究法。 3. 基础教学设施设备： 多媒体教室。	16
7	职业规划与就业创业指导	通过本课程的学习，使学生理解职业发展的阶段特点，较清晰地	自我探索技能、生涯决策技能、求职	1. 教法： 讲授法、案例分析法、小	32

		认识自己的特性、职业的特性以及社会就业环境。培养学生具有积极正确的人生观、价值观和就业观，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉提高就业能力、职业生涯管理和创新创业能力。	技能、创业的基本流程和基本方法等。	组讨论法、角色体验法。 2. 学法: 自主学习法、合作探究法。 3. 基础教学设施设备: 多媒体教室。	
8	大学生心理健康教育	通过本课程的学习，使学生掌握心理健康的内涵，帮助学生提升自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，培育学生自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态，为其全面发展打下坚实基础。	大学生心理健康概论、大学生自我意识养成、大学生常见心理困惑和异常心理、大学生生命教育与心理危机应对、大学生人际交往、大学生恋爱心理、大学生情绪管理与压力应对。	1. 教法: 讲授法、讨论法、案例分析法、游戏法、启发式教学法。 2. 学法: 观察法、模仿法、自主学习法、合作探究法。 3. 基础教学设施设备: 多媒体教室。	32
9	职业规划与就业创业指导	通过本课程的学习，使学生理解职业发展的阶段特点，较清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会就业环境。培养学生具有积极正确的人生观、价值观和就业观，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉提高就业	自我探索技能、生涯决策技能、求职技能、创业的基本流程和基本方法等。	1. 教法: 讲授法、案例分析法、小组讨论法、角色体验法。 2. 学法: 自主学习法、合作探究法。 3. 基础教学设施设备: 多媒体教	32

		能力、职业生涯管理和创新创业能力。		室。	
10	大学生心理健康教育	通过本课程的学习,使学生掌握心理健康的内涵,帮助学生提升自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,培育学生自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态,为其全面发展打下坚实基础。	大学生心理健康概论、大学生自我意识养成、大学生常见心理困惑和异常心理、大学生生命教育与心理危机应对、大学生人际交往、大学生恋爱心理、大学生情绪管理与压力应对。	<p>1. 教法: 讲授法、讨论法、案例分析法、游戏法、启发式教学法。</p> <p>2. 学法: 观察法、模仿法、自主学习法、合作探究法。</p> <p>3. 基础教学设施设备: 多媒体教室。</p>	32
11	人文素质养成	通过本课程的学习,使学生了解儒家经典的现代价值,掌握中国古典小说、古典诗词、散文、传统戏曲、书法等传统文化常识,掌握生活和工作中常用的应用文写作技巧,了解荆楚历史、荆楚文学和有代表性的荆楚物质和非物质文化遗产;使学生能够诵读和识记传统经典中的名篇佳句,能够根据实际需要撰写主题明确、格式规范各类应用文,具有良好的职业道德和职业素养,涵养高尚道德情操,培养家国情怀,传承荆楚精神,增强文化自信。	儒家经典、戏曲赏析、名著欣赏、诗词品鉴、散文品读、书法鉴赏、日常文书写作、事务文书写作、公务文书写作、新媒体文案写作、荆楚历史、荆楚文学、荆楚物质文化遗产、荆楚非遗。	<p>1. 教法: 讲授法、讨论法、案例分析法、情境教学法、诵读指导法。</p> <p>2. 学法: 自主学习法、练习法、合作探究法。</p> <p>3. 基础教学设施设备: 多媒体教室。</p>	80
12	职场通用英语	通过本课程的学习,落实立德树人	基于三大主题(职	1. 教法: 情境教	128

	I、II	人根本任务,以中等职业学校和普通高中英语课程为基础,进一步促进学生英语学科核心素养的发展,达到职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四项学科核心素养的发展目标,学生具有中国情怀、国际视野,能够在日常生活和职场中运用英语进行有效沟通,满足职场涉外沟通、学历提升需求。	业与个人、职业与社会、职业与环境)、八大专题(人文底蕴、职业规划、职业精神、社会责任、科学技术、文化交流、生态环境、职场环境),围绕与行业企业相近的教学情境任务,融入职业提升英语、学业提升英语,开展英语语言训练。	学法、视听法、任务驱动法。 2. 学法: 合作探究法、自主学习法。 3. 基础教学设施设备: 智慧教室、精品录播教室、多媒体教室。	
13	体育	通过本课程的学习,使学生理解终身体育的概念与意义,基本掌握两个运动项目(篮球、排球)的锻炼方法与锻炼价值;引导学生初步养成积极主动进行身体锻炼的习惯,提高身体素质;培养积极、勇敢、顽强的作风和拼搏精神,锻炼勇敢顽强的意志品质;培养团结协作、密切配合的集体主义精神。	身体素质测试基础理论;篮球和排球项目基础理论;篮球的运球、传接球和投篮技术;排球的发球、垫球和传接球技术等内容;足球的传球、运球、射门技术内容;健美操的柔韧性、协调性、控制力内容。	1. 教法: 讲授法、示范法、游戏法、比赛法。 2. 学法: 观察法、练习法、自主学习法、小组合作学习法。 3. 基础教学设施设备: 多媒体教室、篮球场、排球场、田径场。	32
14	信息技术	通过本课程的学习,帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用,了解现代社会信息技术发展趋势和大数据、区块链等新兴信息技术,理解信息社会特	文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任。	1. 教法: 任务驱动法、小组讨论法、讲练结合法。 2. 学法: 自主学习法、探究学习法、	64

		征并遵循信息社会规范，掌握常用的工具软件和信息化办公技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。培养学生团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。		合作学习。 3. 基础教学设施设备： 多媒体教室。	
15	劳动教育	通过本课程的学习，结合专业特点，有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动，通过动手实践、出力流汗，提高学生劳动自立自强的意识和能力，增强职业认同感和劳动自豪感，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。	日常生活劳动、校内外公益服务性劳动、真实的生产劳动和服务性劳动。	1. 教法： 启发式教学法、现场教学法。 2. 学法： 观察法、练习法、自主学习法。 3. 基础教学设施设备： 多媒体教室、劳动场地。	16

（二）专业（技能）课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

（1）专业基础课程

本专业设置 15 门专业基础课程，共 576 学时。

表 4 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
1	专业基础写作	掌握融媒体写作基础知识和融媒体写作的基本技能。	1. 融媒体写作的特征； 2. 融媒体写作要点；	教法：案例教学法； 学法：自主学习、探究学	32

			3. 融媒体新闻、融媒体广告文案等多种文本的写作。	习； 教学设施设备：多媒体教学设施设备。	
2	媒介素质养成	掌握媒介以及媒介素养的基础知识，能够运用所学知识提升媒介的知识素养、法律素养、技术素养。	1. 纸质媒介、广播媒介、电视媒介、互联网媒介的基本特征； 2. 搜索、甄别、发布信息的媒介素养； 3. 运用现代技术提升媒介数字素养。	教法：案例教学法、小组讨论法； 学法：自主学习法、合作探究法； 教学设施设备：多媒体教学设施设备。	32
3	摄影摄像技术	掌握基本的摄影摄像技巧，掌握摄影摄像的景框、构图、光线、色彩，能够根据风光、人物等不同的拍摄对象进行专业的摄影拍摄。	1. 摄影摄像中的器材使用； 2. 摄影摄像中关于取景、光线、色彩的基本技巧。	教法：案例教学法、现场教学； 学法：自主学习法、合作探究法； 教学设施设备与器材：多媒体教学设施设备、融媒体中心摄影工作室、校外实训基地以及相机、三脚架等。	32
4	口语表达与训	掌握普通话的发音、停顿、重音、	1. 普通话发音；	教法：案例教	32

	练	语速、语调，掌握演讲的表情、动作、语气、语调、态势语言，能将态势语言运用到生活当中，能够进行演讲。	2. 朗读的停顿、重音、语速语调； 3. 演讲的表情、动作、语气、语调、态势语言。	学法、小组讨论法； 学法：自主学习法、合作探究法； 教学设施设备与器材：多媒体教学设施设备、融媒体中心演播厅、录音室、校内外实训基地、录音机、话筒等。	
5	融媒体实务	掌握融媒体的基本特征，掌握省级、县级融媒体技术平台、直播、微信、社交媒体平台基本应用，能在融媒体平台上制作与发布作品。	1. 融媒体时代的特征； 2. 县级、省级融媒体技术平台的基本内容与平台应用； 3. 直播、微信、社交媒体平台上融媒体作品的制作与发布。	教法：案例教学法、小组讨论法； 学法：自主学习法、合作探究法； 教学设施设备与器材：多媒体教学设施设备、校内外实训基地、相机、三脚架等。	32
6	新媒体文案策划与写作	掌握新媒体文案策划与写作基本	1. 微博文案写作； 2. 微信文案写作；	教法：案例教学法、小组讨	32

		方法，掌握微博、微信、小红书等新媒体文案策划与写作的基本方法，能够进行新媒体文案的策划与写作。	3. 小红书文案写作。	论法； 学法：自主学习法、合作探究法； 教学设施设备：多媒体教学设施设备。	
7	图形图像处理技术	掌握基本的图像处理方法和技巧，掌握图形的绘制方法，能够对数码照片进行处理，能够进行平面广告设计的能力。	1. 工具箱的应用； 2. 图层的应用； 3. 文字的处理； 4. 抠图的方法 and 技巧； 5. 图像的合成； 6. 平面广告的设计。	教法：案例教学法、现场教学法； 学法：自主学习法、合作探究法； 教学设施设备：机房教学设施设备。	64
8	短视频新闻创作	掌握短视频新闻创作的基本方法、拍摄技巧、后期制作技巧。	1. 短视频新闻主题的选择； 2. 短视频新闻拍摄的技巧； 3. 短视频新闻后期制作的技巧。	1. 教法：讲授法、案例法。 2. 学法：自主学习法、讨论法。 3. 基础教学设施设备：课程平台。	32
9	视听语言	掌握视听语言画面元素与声音元素的基本理论，理解视听语言的表现形式，能够运用	1. 视听语言的画面因素：景别、构图、光线、色彩； 2. 视听语言的声音因素：人声、音乐、	教法：案例教学法； 学法：自主学习法、合作探究法；	48

		视听思维拍摄MV、微电影作品。	音响； 3. 视听语言蒙太奇思维的培养。	教学设施设备：多媒体教学设施设备、校内外实训基地。	
10	视频剪辑技术	掌握音视频编辑的切割、合并等基本方法，掌握卡点、转场等剪辑技巧，能够进行短片剪辑。	1. 切合、合并的应用； 2. 字幕的处理； 3. 声音的剪辑； 4. 视频剪辑的思路； 5. 视频的输出； 6. 视频短片的剪辑。	教法：案例教学法、现场教学法； 学法：自主学习法； 教学设施设备：机房教学设施设备。	64
11	网络传播法规	掌握网络传播法规的法律与伦理原则以及商业信息传播规范等内容，能够运用网络传播法规进行有效传播。	1. 网络传播法规的法律与伦理原则； 2. 网络商品信息传播规范。	教法：案例教学法、现场教学法； 学法：自主学习法； 教学设施设备：多媒体教学设施设备。	32
12	流媒体技术应用	掌握流媒体网络传输协议、环境构建，掌握流媒体文件的裁剪、拼接及格式转化，实时屏幕捕捉、发布，能够进行流媒体作	1. 流媒体网络传输协议； 2. 流媒体网络环境构建； 3. 流媒体节目编辑； 4. 流媒体发布。	教法：案例教学法、现场教学法； 学法：自主学习法； 教学设施设备：机房教学	32

		品编辑与发布。		设施设备。	
13	全媒体新闻编辑	掌握节日、时政、经济、科教、气象、健康、文体、综合新闻的策划原则及编辑技巧,能够编辑全媒体新闻产品。	1. 节日、时政、经济、科教、气象、健康、文体、综合新闻的策划原则; 2. 节日、时政、经济、科教、气象、健康、文体、综合新闻的编辑技巧。	教法: 案例教学法、现场教学法; 学法: 自主学习法; 教学设施设备: 多媒体教学设施设备。	48
14	视听节目策划	掌握广播音乐、新闻、谈话节目和广播剧的策划原则,掌握视频新闻、综艺、视频谈话、纪录片的策划原则,能够进行广播节目策划和视频节目策划。	1. 广播音乐、新闻、谈话节目和广播剧的策划原则; 2. 视频新闻、综艺、视频谈话、纪录片的策划原则。	教法: 案例教学法、现场教学法; 学法: 自主学习法; 教学设施设备: 多媒体教学设施设备。	32
15	新媒体技术应用	掌握新媒体产品的文字处理、图片处理、音频处理、视频处理,能够运用多种技术手段生成新媒体产品。	1. 新媒体产品文字处理技术; 2. 新媒体产品图片处理技术; 3. 新媒体产品音频处理技术; 4. 新媒体产品视频处理技术。	教法: 案例教学法、现场教学法; 学法: 自主学习法; 教学设施设备: 机房教学设施设备。	32

(2) 专业核心课程

本专业设置 8 门专业核心课程, 共 432 学时。

表 5 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
----	------	------	------	------	----

1	新媒体营销与运营	<p>通过对新媒体平台运营模式、运营技巧、推广渠道等知识的学习,使学生能根据企业需求完成新媒体矩阵搭建、平台内容生成、产品运营等工作,符合融媒体采编、融媒体运营、互联网信息审核岗对人才的需求。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各新媒体平台的特点; 2. 新媒体编辑与运营岗位的工作流程及职业要求; 3. 微信公众平台、今日头条等资讯平台的运营规则和技巧; 4. 微博、小红书等社区平台的运营规则和技巧; 5. 抖音、快手、视频号等视频类平台的活动运营方法及技巧; 6. 新媒体数据分析方法,优化运营策略。 	<p>教法:案例教学法、小组讨论法;</p> <p>学法:自主学习法、合作探究法;</p> <p>教学设施设备:多媒体教学设施设备。</p>	64
2	短视频制作与运营	<p>通过对短视频平台运营模式、运营技巧、推广渠道等知识的学习,培养学生的短视频策划、后期制作、运营管理等复合型技能,使学生能根据企业需求完成短视频产品的内</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 短视频的特点、功能、表现方法; 2. 短视频策划思维; 3. 短视频后期制作流程; 4. 短视频运营管理方法。 	<p>教法:案例教学法、小组讨论法;</p> <p>学法:自主学习法、合作探究法;</p> <p>教学设施设备:多媒体教学设施设备、校内外实训</p>	56

		容制作与运营等工作,符合融媒体采编、融媒体运营、互联网信息审核岗对人才的需求。		基地。	
3	H5 融媒体动画制作技术	通过对融媒体平台版式设计、交互设计知识点的学习,使学生能根据企业需求完成融媒体产品制作,使之符合融媒体采编岗对人才的需求。	<ol style="list-style-type: none"> 1. H5 融媒体动画制作各平台的界面操作; 2. H5 融媒体动画产品中图片处理、版式设计、动画制作等技巧; 3. H5 融媒体产品的策划思路。 	<p>教法: 案例教学法、小组讨论法;</p> <p>学法: 自主学习法、合作探究法;</p> <p>教学设施设 备: 机房教学 设施设备。</p>	56
4	新媒体数据分析	通过本课程的学习,掌握新媒体数据分析的概念、新媒体数据的收集、新媒体数据的处理、新媒体数据的分析、新媒体数据的可视化、新媒体数据报告的写作方法,以及短视频、直播、微信公众号、微博、今日头条等主流新媒体平台账号运营	<ol style="list-style-type: none"> 1. 热门平台账号运营数据分析的方法及其特点; 2. 新媒体数据分析的方法与技巧; 3. 新媒体数据背后的意义以及优化数据的方法。 	<p>教法: 案例教学法、小组讨论法;</p> <p>学法: 自主学习法、合作探究法;</p> <p>教学设施设 备: 多媒体教 学设施设备。</p>	48

		数据分析与应用的技巧,培养学生新媒体数据能力,符合融媒体采编、融媒体运营岗对人才的需求。			
5	融媒体制作发布实战	通过本课程的学习,掌握融媒体理论知识、融媒体项目分析方案的写作方法,以及制作并发布包含新闻述评稿、短视频、H5 在内的综合性融媒体产品,培养学生融媒体产品制作发布的能力,符合融媒体采编、融媒体运营、互联网信息审核岗对人才的需求。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 融媒体制作发布的基本要求和基本原则; 2. 融媒体理论知识; 3. 融媒体项目分析方案的写作; 4. 融媒体新闻述评稿的写作方法; 5. 融媒体短视频的制作方法; 6. 融媒体 H5 作品的制作方法。 	<p>教法: 案例教学法、小组讨论法;</p> <p>学法: 自主学习法、合作探究法;</p> <p>教学设施设备: 多媒体教学设施设备、校内外实训基地</p>	56
6	直播技术	通过本课程的学习,理解直播运营的基本理论内容和知识体系,掌握直播运营的手段和技术,培养学生具备直播运营能力,符合融媒体采	<ol style="list-style-type: none"> 1. 直播的当前环境与发展前景; 2. 热门直播平台及其特点; 3. 直播运营的方法与技巧。 	<p>教法: 案例教学法、小组讨论法;</p> <p>学法: 自主学习法、合作探究法;</p> <p>教学设施设备: 多媒体教</p>	56

		编、融媒体运营、互联网信息审核岗对人才的需求。		学设施设备、直播间。	
7	互联网信息审核	通过对互联网信息审核的讲解与训练,让学生达到能够独立进行互联网信息审核的能力目标,符合融媒体采编、融媒体运营、互联网信息审核岗对人才的需求。	1. 互联网信息审核在网络信息传播中的重要作用; 2. 互联网信息审核对整个社会的重要影响; 3. 互联网信息审核的基本方法。	教法: 案例教学法、小组讨论法; 学法: 自主学习法、合作探究法; 教学设施设备: 多媒体教学设施设备。	48
8	网络舆情分析	通过本课程的学习,理解网络舆情分析的基本理论内容和知识体系,掌握网络舆情分析的手段和技术,培养学生分析网络舆情的能力,符合融媒体采编、融媒体运营、互联网信息审核岗对人才的需求。	1. 互联网+大数据背景下网络舆情分析的发展前景; 2. 网络舆情分析的方法与技巧; 3. 平息网络舆论的方法与技巧。	教法: 案例教学法、小组讨论法; 学法: 自主学习法、合作探究法; 教学设施设备: 多媒体教学设施设备。	48

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程包含专业拓展必修课程和专业拓展选修课程,其中:专业拓展必修课程7门、专业拓展选修课程2门,共9门,896学时。

表5 专业拓展课程设置及要求

课程类别	序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
------	----	------	------	------	------	----

专业拓展 必修课程	1	新媒体营销与 运营实训	掌握新媒体营销与运营策划书的写作以及搭建新媒体资讯平台、社交平台、视频平台矩阵的方法,能够进行新媒体产品的营销与运营。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新媒体营销与运营策划书的写作; 2. 新媒体资讯平台微信、小红书的营销与运营; 3. 新媒体社交平台微博、社群的营销与运营; 4. 新媒体视频平台抖音、视频号的营销与运营。 	<p>教法: 案例教学法、小组讨论法;</p> <p>学法: 自主学习法、合作探究法;</p> <p>教学设施设备与器材: 融合采编中心、校内外实习实训基地、相机、三脚架等。</p>	48
	2	短视频制作与 运营实训	掌握短视频策划、脚本写作、拍摄、后期剪辑流程,能够根据视频内容选择合适的平台进行发布,运用运营手段推广视频内容。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 短视频选题策划; 2. 短视频脚本写作; 3. 短视频拍摄; 4. 短视频内容剪辑; 5. 短视频发布的技巧; 6. 短视频引流的手段; 7. 提升评论率、点赞率、转发率、完播率的方法; 8. 项目复盘的方法。 	<p>教法: 案例教学法、小组讨论法;</p> <p>学法: 自主学习法、合作探究法;</p> <p>教学设施设备与器材: 视频工作站、校内外实习实训基地、摄像机、三脚架等。</p>	96

	3	融媒体内容策划与制作实训	掌握融媒体产品策划的方法, 策划方案、短视频脚本、H5 脚本的写作以及新闻述评稿、短视频、H5 作品相结合的融媒体产品的制作, 能够进行融媒体内容策划与制作。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 融媒体选题策划的方法; 2. 融媒体策划方案、短视频脚本、H5 脚本的写作; 3. 新闻述评稿、短视频、H5 作品相结合的融媒体产品的制作。 	<p>教法: 案例教学法、小组讨论法;</p> <p>学法: 自主学习法、合作探究法;</p> <p>教学设施设备与器材: 融合采编中心、校内外实习实训基地、摄像机、三脚架等。</p>	96
	4	网络直播运营实训	掌握网络直播间的搭建、网络直播流程、网络直播话术、数据分析, 能够进行网络直播运营。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网络直播间的搭建; 2. 网络直播流程策划; 3. 网络直播话术; 4. 网络直播数据运用。 	<p>教法: 现场教学法;</p> <p>学法: 自主学习法、合作探究法;</p> <p>教学设施设备与器材: 融媒体中心直播间、校内外实训基地、摄像机、灯光、提词器等。</p>	96
	5	岗位实习	掌握职场的面谈技巧、基本礼仪、职业道德, 能够进行专业化的岗位	<ol style="list-style-type: none"> 1. 岗位实习的心理准备; 2. 岗位实习的身体准备; 	<p>教法: 现场教学法;</p> <p>学法: 自主学习法;</p>	432

			实习,并通过实习平台提交实习心得体会。	3. 岗位实习的月志写作; 4. 岗位实习的总结写作。	教学设施设备: 企业实习。	
6	走进荆楚、传习非遗	掌握荆楚远古人类文化、炎帝神农文化、楚文化、红色文化、民俗文化、名人文化,掌握汉剧、楚剧、剪纸、土家族摆手舞等非物质文化遗产,能够运用所学知识进行化创新。	1. 荆楚远古人类文化; 2. 炎帝神农文化; 3. 楚文化; 4. 汉剧、楚剧文化; 5. 非遗剪纸文化。	1. 教法: 讲授法、案例法。 2. 学法: 自主学习法、讨论法。 3. 基础教学设施设备: 课程平台。	32	
7	商务文案写作	掌握商务行政、业务、策划、广告、企业形象识别、契约、电子、招聘、求职文案写作的基本方法,能够进行商务文案写作。	1. 商务行政文案写作; 2. 商务业务文案写作; 3. 商务策划文案写作; 4. 商务广告文案写作; 5. 企业形象识别文案写作; 6. 商务契约文案写作; 7. 商务电子文案写作; 8. 商务招聘、求职	1. 教法: 讲授法、案例法。 2. 学法: 自主学习法、讨论法。 3. 基础教学设施设备: 课程平台。	32	

				文案。		
专业拓展 选修课程	1	公选课 I	学生自选	学生自选	1. 教法：讲授法、案例法。 2. 学法：自主学习法、讨论法。 3. 基础教学设施设备：课程平台。	32
	2	公选课 II	学生自选	学生自选	1. 教法：讲授法、案例法。 2. 学法：自主学习法、讨论法。 3. 基础教学设施设备：课程平台。	32

(4) 实践性教学环节

本专业的实践教学环节主要包括实训、实习、社会实践等。实训在校内实训室、校外实训基地等开展完成，社会实践、认识实习、岗位实习在校企共建的生产性实训基地以及相关企业完成。专业综合实践包括：新媒体营销与运营实训、短视频制作与运营实训、融媒体内容策划与制作实训、网络直播运营实训及岗位实习等。严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校新闻采编与制作专业岗位实习标准》。

八、教学总体安排

(一) 教学环节分配表

表 6 教学环节分配表

单位：周

学年	学期	入学	单元	项目专用周	岗位	毕业	复习	合计
----	----	----	----	-------	----	----	----	----

		军训	教学	教学做一 体化	综合训练	实习	教育	考试	
一	1	3	15	0	0	0	0	2	20
	2	0	16	0	2	0	0	2	20
二	3	0	14	0	4	0	0	2	20
	4	0	14	0	4	0	0	2	20
三	5	0	10	0	8	0	0	2	20
	6	0	0	0	0	18	2	0	20
合计		3	69	0	18	18	2	10	120

(二) 教学进程安排表

★表示核心专业课，☆表示可替代基础必修课，●表示职业技能等级证书课证融通课，-表示讲座形式，#表示滚动开出，W表示周，△表示考试形式，○表示考查形式

类别	专业群内课程属性	序号	课程名称	课程性质	课程编号	学分	总学时	学时分配			课程类型	学期周学时及周数分配						考核形式
								讲授 (练习)	教学做一体化	实训及专用周		一	二	三	四	五	六	
												18W	18W	18W	18W	18W	18W	
公共课程	基层共享课程	1	军事技能	必修	09300401	2	48			48	C	2w						○
		2	入学教育	必修	51010131	1	24			24	C	----						○
		3	军事理论	必修	09300501	2	32	32			A	----	----	----	----			○
		4	思想道德与法治	必修	09300511	3	48	32(16)			A	2/16w+----						△
		5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	09300232	2	32	24(8)			A		2/12w+----					△
		6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	09300251	3	48	40(8)			A		2/12w+----	2/8w				○
		7	形势与政策	必修	09300201	1	16	16			A	2/2w	2/2w	2/2w	2/2w			○
		8	职业规划与就业创业	必修	09300411	2	32	26(6)			A	2/4w	2/5w	2/3w	2/4w			○

	业指导	修															
	9 大学生心理健康教育	必修	09300512	2	32	24 (8)			A	2/8w	2/8w						○
	10 #信息技术	必修	02060001	4	64	32 (32)			B	4/16w							△
	11 职场通用英语 I	必修	09301221	4	64	40 (24)			A	4/14w+-----							△
	12 职场通用英语 II	必修	09301222	4	64	48 (16)			A		4/16w						△
	13 #体育	必修	09300011	2	32		32		B		2/16w						○
	14 人文素质养成课	必修	09300600	5	80	60 (20)			A	2/16w	4/10w	2/4w					○
	15 劳动教育	必修	51020001	1	16		16		C	2/2w	2/2w	2/2w	2/2w				○
	小计			38	632	374(138)	48	72		320	242	46	24				
一般专业 课	16 专业基础写作	必修	03105671	2	32	16 (16)			B	4/8w							△
	17 媒介素质养成	必修	03100691	2	32	26 (6)			B	4/8w							△
	18 摄影摄像技术	必修	03200021	2	32	16 (16)			B	4/8w							○
	19 口语表达与训练	必修	03190501	2	32	24 (8)			B	4/8w							○
	20 融媒体实务	必修	031070201	2	32	24 (8)			B		4/8w						△
	21 新媒体文案策划与写作	必修	031070202	2	32	24 (8)			B		4/8w						△

		22	图形图像处理技术	必修	031070203	4	64	48 (16)			B		4/16w				△
		23	短视频新闻创作	必修	031070301	2	32	16 (16)			B			4/8w			○
		24	视听语言	必修	03290083	3	48	32 (16)			B			4/12w			○
		25	视频剪辑技术	必修	031070302	4	64	48 (16)			B			4/16w			△
		26	网络传播法规	必修	031070303	2	32	24 (8)			B			4/8w			△
		27	流媒体技术应用	必修	031070304	2	32	24 (8)			B				4/8w		○
		28	全媒体新闻编辑	必修	031070401	3	48	32 (16)			B				4/12w		△
		29	视听节目策划	必修	031070402	2	32	16 (16)			B				4/8w		△
		30	新媒体技术应用	必修	031070403	2	32	24 (8)			B					4/8w	△
		小计				36	576	394 (182)				128	128	176	112	32	
专业核心课	中层互渗课程	31	★新媒体营销与运营	必修	031070204	4	64	48 (16)			B		4/16w				△
		32	★短视频制作与运营	必修	031070305	3.5	56	32 (24)			B			4/14w			○
		33	★新媒体数据分析	必修	031070306	3	48	32 (16)			B				4/12w		○
		34	★H5 融媒体动画制作技术	必修	031070404	3.5	56	32 (24)			B				4/14w		○

		35	★融媒体制作发布 实战	必修	031070405	3.5	56	32 (24)			B				4/14w		△
		36	★直播技术	必修	031070406	3.5	56	32 (24)			B					4/14w	○
		37	★互联网信息审核	必修	031070407	3	48	32 (16)			B					4/12w	△
		38	★网络舆情分析	必修	03190049	3	48	32 (16)			B					4/12w	△
		小计				27	432	272 (160)				0	64	112	104	152	
实践技能课		39	新媒体营销与运营 实训	必修	031070205	2	48		48	C		2w					○
		40	短视频制作与运营 实训	必修	031070307	4	96		96	C			4w				○
		41	融媒体内容策划与 制作实训	必修	031070408	4	96		96	C				4w			○
		42	网络直播运营实训	必修	031070409	4	96		96	C					4w		○
		43	岗位实习	必修	031071256	18	432		432							18w	○
			小计				32	768		768		0	48	96	96	96	432
拓展课	上层互选课程	44	公选课 I	选修		2	32	32			A				2/16w		○
		45	公选课 II	选修		2	32	32			A			2/16w			○
		46	走进荆楚、传习非遗	必修	031070501	2	32	24 (8)			B				2/16w		○
		47	商务文案写作	必	03100133	2	32	24 (8)			B				2/16w		△

			修														
			小计:		8	128	112(16)				0	0	32	96	0		
			合计:		141	2536	1152 (496)	48	840		448	482	462	432	280	432	

(三) 学时学分安排表

表 7 学时学分安排表

课程类别		课程门数	学分	学时安排	
				学时	占总学时比例
公共基础课程	必修课程	15	38	632	25%
	选修课程	0	0	0	0%
专业(技能)课程	专业基础课程	15	36	576	23%
	专业核心课程	8	27	432	17%
	专业拓展课程	9	40	896	35%
合计		47	141	2536	100%
备注：其中理论教学学时数为 1152，占总学时比例为 45.4%，实践教学学时数为 1384，占总学时比例为 54.6%。					

九、其它培养措施

表 8 其它培养措施

学期	教育活动主题	教育活动内容	考核方法
一	专业认识	1. 专业负责人专业介绍、行业发展现状与趋势； 2. 长江网、知音传媒集团等企业专业认识教育； 3. 个人职业生涯规划引导讲座。	专业认识报告 个人职业生涯规划方案及演讲
二	基本技能竞赛	1. 写作竞赛； 2. 辩论赛； 3. 演讲比赛； 4. 社团才艺展示。	按照竞赛规则评定 按照社团活动策划及参与程度评定（与学分挂钩）
三	专业技能竞赛	1. 职业技能大赛新闻传播赛道； 2. 广告创意设计竞赛； 3. 网络直播竞赛。	按照竞赛规则评定
四	社会适应教育	1. 职业态度与职业精神讲座； 2. 心理健康教育； 3. 安全教育； 4. 生活生存教育。	岗位实习企业职能部门考核与鉴定
五	就业与创业能力培养	1. 就业指导讲座； 2. 创业设计大赛； 3. 社会实践教育。	活动总结、实践报告

十、实施保障

（一）师资队伍

1.师资队伍结构

共有专任教师 8 名，兼任教师 6 名，学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1。双师素质教师占专业教师比 83.3%，专任教师队伍梯队结构合理。

表 9 师资配置与要求

序号	教师类型	数量	比例	素质要求
1	专任教师	8	24.75:1	双师素质
2	兼职教师	6	33:1	相应高技能水平

2.专任教师

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有新闻传播技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

聘请从事新媒体工作的“传媒精英”参与各项专业建设工作，能对本专业的教学和管理工 作有较深入的研究，能够把握专业发展方向，具备组织教学、培训、科研以及实训基地建设任务的能力，并在专业建设、教材编写、实训基地建设方面做出一定贡献，带动教师队伍整体水平的提升，发挥专业带头人的领军作用。

本专业在现有一位校内专任教师任专业带头人，计划 3 年内将聘请 1 位来自企业的专家担任专业带头人，共同指导教学团队开展教学基本建设和科研、社会服务能力等建设。

4.兼职教师

进一步优化兼职教师资源库，扩大遴选兼职教师资源；对兼职教师定期进行教育教学能力培训，实行一对一或一对多方式，与专任教师结对，开展“专兼结对”活动，实施“传、帮、带”，以提高兼职教师职业教育理念和教育教学能力。

从长江网、知音传媒集团新媒体中心等传媒企业聘请 2 名长期从事新媒体运营的主管，担任实践技能训练导师和岗位实习指导教师，加大兼职教师的比例，形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1.专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

实训场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实训设施对接真实职业场景或工作情境，能够满足实训教学需求，实训指导教师确定，能够满足开展摄影摄像、全媒体新闻编辑、融媒体制作发布实战、新媒体营销与运营等实训活动的要求，实训管理及实施规章制度齐全。鼓励在实训中运用大数据、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

表 10 校内实训室配置与要求

序号	实训室名称	主要功能	面积、设备台套数基本要求	备注
1	融合采编中心	服务于融媒体技术与运营专业学生，用以培养学生策划、制作、编辑、运营能力。	50 m ² ，设备台数 41	
2	视频工作站	实施图形图像处理技术、视频剪辑技术等相关课堂教学。	120 m ² ，设备台数 102	
3	全媒体演播厅	服务于融媒体技术与运营专业学生，用以培养学生策划、制作、编辑、运营能力。	150 m ² ，设备台数 2	
4	直播间	开展直播技术教学以及新媒体营销与运营实训项目等相关课程内容的活动。	30 m ² ，设备台数 3	
5	摄影棚	实施摄影摄像技术、视听语言等相关课程的课堂教学。	60 m ² ，设备台数 40	
6	录音棚	开展视听节目策划、短视频制作与运营课程教学	50 m ² ，设备台数 3	

3.校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地；能够开展新媒体营销与运营、短视频制作与运营、融媒体内容策划与制作等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 11 校外实训基地配置与要求

序号	实训基地名称	合作企业名称	实训活动内容	备注
1	武信传媒长江网校外实训基地	长江日报报业集团长江网	新媒体营销与运营实训、短视频制作与运营实训、融媒体内容策划与制作实训、网络直播运营实训。	
2	武信知音传媒校外实训基地	湖北知音传媒股份有限公司新媒体运营中心	新媒体营销与运营实训、短视频制作与运营实训、融媒体内容策划与制作实训、网络直播运营实训。	
3	武信传媒快手校外实训基地	武汉快手科技服务有限公司	新媒体营销与运营实训、短视频制作与运营实训、融媒体内容策划与制作实训、网络直播运营实训。	
4	武信传媒幸运坐标校外实训基地	武汉幸运坐标信息技术有限公司	新媒体营销与运营实训、短视频制作与运营实训、融媒体内容策划与制作实训、网络直播运营实训。	
5	武信传媒海天时代校外实训基地	湖北海天时代科技股份有限公司	短视频制作与运营实训、网络直播运营实训。	
6	武信传媒鸿艺文化校外实训基地	武汉鸿艺文化传媒有限公司	新媒体营销与运营实训、短视频制作与运营实训。	

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地；能提供新媒体编辑、运营、互联网那个信息审核等相关实习岗位，能涵盖当前相关专业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

融媒体技术与运营专业的教学资源主要包括教材、数字资源、培训课程。教学资源能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务的需要。

1. 教材选用基本要求

在教材选用方面，严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，选用国

家规划教材，教材知识点对应典型工作岗位的典型任务。同时健全本校教材选用制度，严格选用优质出版社且适合本专业技能、技术先进、行业前沿的高职高专类教材。此外，在现有的校企合作基础上，以职业能力需求为基础共同开发课程教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：电影艺术、中国电视等。

3. 数字教学资源配置基本要求

本专业数字资源包括融媒体技术与运营专业教学资源库中的专业课程、行业案例以及校企合作共同开发的各类资源。注重吸纳有丰富行业经验的企业教师加入建设融媒体技术与运营专业教学资源库，带来行业中最最新的信息及资讯。资源库的内容包括：课程标准、微课、多媒体课件、案例库、习题库、相关的图片资料和音视频资料等。

依托现有的校企合作基础，以职业能力需求为基础共同开发培训课程，关注个体、企业、行业三个层面的需求。课程围绕职业分析进行设计，主要体现在：教学师资、教材选取、教学内容、教学方式及考核方式几个方面。教学内容需要适用高职教育的特点，且对应工作场景和工作任务，切实提升学生专业技能。

（四）教学方法

大力推行“任务驱动、项目导向”教学模式改革，保障教学内容与工作内容的对接。

充分利用校内“工作室”、“融媒体中心”，进一步推行任务驱动、项目导向教学模式。对于理论性较强的基础模块，为使学生摆脱枯燥的理论学习，采取“任务驱动”的教学模式，使学生在任务中主动学习知识；采取“项目导向”教学模式，以激发学生学习的积极性，提高学生的职业技能和教学效果。

依托校内外实训基地，积极构建了“课堂中的职场、职场中的课堂”，在教学过程中，学生分组形成工作小组，引入长江网长江头条真实项目，在真实的工作环境和氛围下训练职业技能，培养职业素质，教学过程中教师全程实时指导学生开展“做中学、学中做”，实现了教学过程与工作过程的对接，促进了学生知识、技能、职业素养的全面发展。

（五）教学评价

1. 健全多方参与的协同评价机制

教师、学生、学校多方共同参与评价，明确了行业及企业的具体要求。学生是人才培养质量评价主体地位，确立了评价组织体系和评价运行机制，确保评价的有效性和反

馈的及时性。以学习能力、职业能力和综合素质为评价核心，将就业创业能力、企业满意度社会评价作为衡量人才培养质量的重要指标，做到与岗位综合能力相互对应，职业教育的学历证书与职业资格的融接。形成了以教育行政部门为引导，以学校为核心，行业和企业四方共同参与的教学质量评价体系。

2.健全人才教育质量评价工作运行机制

行业企业人员全方位全过程参与人才培养教学质量评价，由校内评价向校外评价延伸，提高企业和社会对人才培养质量评价的权重，健全“校内与校外相结合,过程与结果相结合”的教学质量监控、评价工作运行机制。为提高校企合作育人，学校、学生、教师多方共同参与评价，全过程、全方位的人才教育质量评价体系，以学校教学质量监控体系为基础，建立了柔性管理机制，采取监控与评价相结合的方式，强调对过程的控制，以督促管。

3.完善毕业生就业质量评价体系

针对全体学生建立将就业水平、用人单位满意度、学生满意度、专业对口就业率等作为重要评价指标，对在用人单位的毕业生进行跟踪调查，完善了毕业生就业质量跟踪调查制度，建立了毕业生就业信息库，将毕业生职业道德、职业能力、就业质量和用人单位满意度纳入毕业生就业质量跟踪调查内容和教学质量的重要考核指标，以更好地了解用人单位对人才的要求，为改进教育教学提供依据，根据毕业生质量跟踪调查情况进行分析，提出改进教育教学意见，作为人才培养方案调整的依据。建立毕业生就业信息管理系统，与行业企业共建就业质量评价体系，通过就业水平和用人单位满意度等指标，评价人才培养质量。

（六）质量管理

认真贯彻落实教育部相关文件精神，以教育行政部门为引导，严格按照高职院校人才培养工作评估指标体系的要求进行专业建设，积极推进高等教育“质量工程”项目建设。以学院为核心，在长江网等企业的共同参与下，围绕专业建设、人才培养模式改革、课程建设、师资队伍建设、实训基地建设等，制定人才培养管理体系、质量标准体系、监控体系、评价体系，逐步实现人才共育、过程共管、成果共享、责任共担。

1.优化教学质量管理体系

成立主要由来自企业一线专家组成的专业教学指导委员会，由学校、专业教学指导委员会、督导组组成专业教学质量管理体系，全面负责专业教学质量管理的决策、实施、监控与评价。实行校院两级管理，校企合作共同优化教学质量。

本学院设有专业教研室和日常教学督导组、实训中心，具体负责课程建设、专业建设和实践教学建设，聘请企业专家成立了融媒体技术与运营专业教学指导委员会，负责人才培养方案、教学大纲的审定、教学质量的检查、评定等工作。

2.优化教学质量标准体系

与长江网、湖北知音传媒股份有限公司等企业共同优化教学质量标准体系。按照学院《关于制（修）订 2024 级专业人才培养方案原则意见》制定专业人才培养方案和核心课程课程标准，确保专业人才培养满足专业培养目标、培养规格要求。

严格执行学院各教学环节质量标准。实行校院两级管理质量标准体系，对教学工作各环节制定严格细致的规章制度。严格执行学院规定的教师教学工作规范、实践教学过程规范、教材选用、授课计划编写、教案编写、课堂教学、课程考试与成绩评定，以及校内实训、校外实习、岗位实习等环节的质量标准，并制定本专业实施细则，严格执行过程管理办法。

3.优化教学质量监控体系

学院建立了企业参与的教学督导制度、教学检查制度和教学评价制度，学院领导听课制度，学生信息员制度，学生评教制度，对教学质量进行有效的监控。结合本专业实际情况，本专业制定了《教学检查制度》、《听课制度》和《岗位实习管理实施细则》等。成立了以教学副院长为组长，教研室主任、专业带头人及企业专家组成的专家组，对各个教学环节、教学管理等实行常规和不定期教学检查。

十一、毕业要求

（一）学分要求

本专业应修满 141 学分（不包含素质教育 6 学分），其中必修课 137 学分、选修课 4 学分。

（二）能力测试要求

- 1.计算机应用能力总评成绩合格；
- 2.英语应用能力总评成绩合格。

（三）素质教育要求

完成素质教育 6 学分。

十二、附录

(一) 人才培养方案论证表

十五、培养方案论证

此人才培养方案定位准确，课程设置合理，知识更新及时，体现了融媒体时代下融媒体技术与运营专业的职业教育特点，教学模式与人才培养方向吻合。

该人才培养方案，在对岗位任务和职业能力行动分析的基础上，针对融媒体技术与运营专业岗位实际，需求和专业特点，提炼出岗位典型任务和专业核心技能，符合高职复合型技术技能型人才的培养目标，方案可行。

负责人：陈琦

2024年4月15日

序号	姓名	工作单位	职务	职称	签字
1	陈琦	长江传媒集团长江网	运营总监	高级记者	陈琦
2	孙庆阳	江夏区融媒体中心	总编	编审	孙庆阳
3	陈沫	湖北省鼎冠冠华文化传播公司	运营总监	高级经济师	陈沫
4	宋立娟	北京人民在线网络有限公司	湖北区经理		宋立娟

(二) 人才培养方案变更审批